



DOSSIER DE PRESSE 2019

#RedonnonsduSens

SOMMAIRE

EDITO

PME+, le label des entreprises engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement	5
--	---

LES PME+

Des entreprises françaises engagées	7
Rencontre avec les PME+	8-9

LE LABEL

Une démarche de labellisation RSE pour les PME	10-11
--	-------

CONSOMMER PLUS RESPONSABLE

La distribution soutient PME+	12-13
Autant de PME que de bonnes pratiques	14-15
Un panier + engagé avec les marques PME+	16
Les marques PME+	17

CONTACTS

18

NOTES

19



PME+, LE LABEL DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR L'HUMAIN, L'EMPLOI ET L'ENVIRONNEMENT

«Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de **transparence** et d'information sur les produits qu'ils consomment.

Avec PME+, nous apportons la preuve structurée et formalisée d'engagements construits sur un référentiel reconnu et exigeant mais aussi sur des valeurs émotionnelles, qui alimentent notre différenciation :

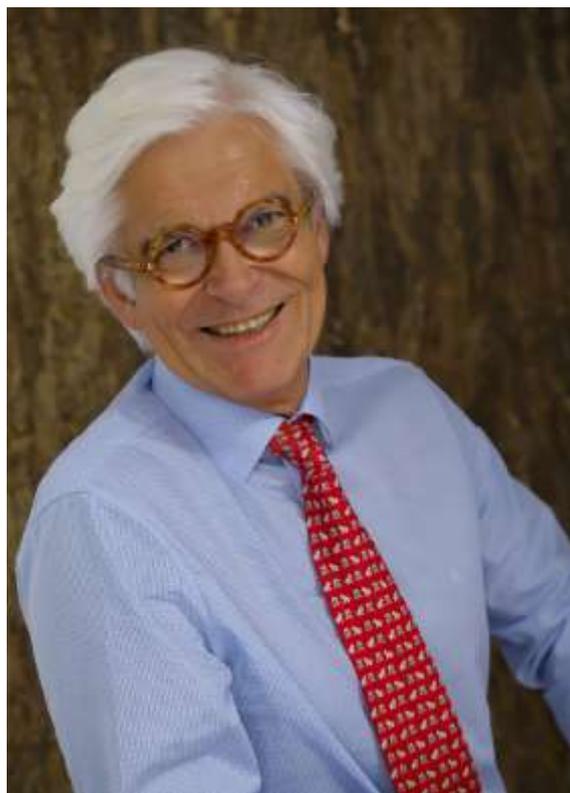
« **La vraie vie** » : un **ancrage local** intégré dans les territoires, une proximité avec les consommateurs où nous vivons les mêmes choses au quotidien.

« **Prendre soin** » de l'**environnement** (une volonté de réduire l'impact sur l'environnement), une **équité** dans les relations commerciales et avec nos fournisseurs.

« **Parler vrai** » : une communication transparente, authentique et sincère, source de confiance.

« **L'humain au cœur de notre action** » : un **respect** des femmes et des hommes qui œuvrent dans l'entreprise et avec lesquels elle est en interaction.

Ainsi, ce label contribue à renforcer le lien de **confiance** entre le consommateur, le produit qu'il consomme et l'enseigne de distribution ».



Dominique Amirault,

Président de la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF)



DES ENTREPRISES FRANÇAISES ENGAGÉES

- **PME+, ce sont aujourd'hui plus de 100 PME+ réparties sur tout le territoire français** qui placent **l'humain** au cœur de la performance de leur entreprise, créent de **l'emploi** dans leur région et fabriquent des produits associant **savoir-faire et qualité**.
- Elles sont engagées dans **une démarche de progrès continue** ancrée sur des bonnes pratiques sociales, économiques, sociétales et environnementales et **contrôlée annuellement par un organisme indépendant** (Ecocert Environnement).
- **Leurs actions sont concrètes** et s'illustrent dans différents domaines : emballage/recyclage, emploi, environnement, solidarité, approvisionnement, partenariats producteurs, qualité de vie au travail...
- Les PME+ proposent **des produits alimentaires, de beauté, d'hygiène, textile, de bricolage...** et sont repérables dans les rayons des enseignes grâce au logo PME+ apposé sur leurs produits.
- Le label PME+ a été créé par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) en 2014.



Miel Cretet



Carola



Cidou



Kindy



Nectars de Bourgogne

RENCONTRE AVEC LES PME+

« Nos engagements et nos plans d'action sont en ligne avec les valeurs de l'entreprise. Ils nous permettent ainsi de bâtir un véritable projet d'entreprise avec des bénéfiques internes (implication, esprit d'équipe, améliorations économiques...) et externes (réponse aux attentes consommateurs, avantage concurrentiel, enrichissement des relations commerciales avec nos clients, notoriété...). Même avec des moyens limités, pourvu qu'il y ait notre engagement à tous motivés et impliqués, une PME peut y arriver ! ».

Jean Verdier
Président FAVOLS NATURGIE

« Rejoindre la communauté des entreprises labellisées PME+ est une évidence et répond à plusieurs objectifs : permettre à l'entreprise de se différencier et surtout de valoriser ses bonnes pratiques auprès du consommateur et de ses parties prenantes. C'est aussi intégrer une communauté d'entreprises qui contribuent ensemble à donner plus de sens et de visibilité à nos actions ».

Philippe Cornillot
Dirigeant PMC LINGERIE

« Nous avons choisi d'entrer dans la démarche PME+ pour nous évaluer sur nos valeurs de respect de l'emploi et de l'environnement et nous permettre de monter en performance sur ces sujets au coeur de notre stratégie d'entreprise. Nous recherchons un label d'entreprise et non un label produit car c'est avant tout notre démarche d'entrepreneur responsable que nous souhaitons voir valoriser ».

Thierry Dubois
Directeur Général LES CRUDETTES

« Nos engagements RSE sont pragmatiques, continus et en amélioration constante, mais ce n'est pas toujours évident de le prouver. Ce label, lancé en 2014 à l'initiative de la FEEF, nous a paru idéal pour valoriser officiellement nos bonnes pratiques. Rica Lewis, et c'est une fierté, est la lère entreprise textile française à avoir obtenu ce label en mars 2015, après un audit très complet et exigeant, basé sur un référentiel très strict, mené par Ecocert Environnement ».

Dominique Lanson
Administrateur RICA LEWIS



[Découvrir la carte de France des PME+ et leurs bonnes pratiques](#)



[Rencontre avec les PME+ Petit déjeuner presse, mars 2019](#)



Les Apiculteurs Associés



PMC Lingerie



Favols Naturgie



Rica Lewis

RENCONTRE AVEC LES PME+

« Chaque jour, nous travaillons avec l'ensemble des acteurs de nos activités à la construction de relations plus respectueuses de la nature et des hommes, avec volonté et humilité. Nous souhaitons que cette labellisation soutienne cette démarche de progrès ».

Paul Correia, Directeur qualité et responsable RSE GERARD BERTRAND

« Ce label nous permet d'affirmer nos valeurs et de faire connaître et reconnaître nos efforts quotidiens. Il instaure une relation de confiance avec nos consommateurs, nos clients distributeurs et nos fournisseurs ».

Yves Faure, Dirigeant d'AGRO'NOVAE

« Très engagé dans une démarche ISO 26000, PME+ est pour nous l'étape intermédiaire concrète, pour communiquer vers les clients et consommateurs avec cohérence et avoir un cheminement régulier qui s'inscrit dans une démarche de progrès ».

Jean-Marie Perrin, PDG PERRIN VERMOT

« L'obtention de la labellisation PME+ c'est l'opportunité de rejoindre une communauté d'entreprises françaises dynamiques dont nous partageons les valeurs, nous offrant la possibilité d'échanger sur nos bonnes pratiques et nous faire grandir dans une dynamique collective de progrès ».

Kilian O'Neill et Geoffroy Blondel de Joigny, fondateurs de NATUR'VOX

« Nous recherchons à travers la labellisation PME+ une caution et une valorisation de la démarche RSE mise en place par l'entreprise. C'est aussi une façon de nous renvoyer des questions, de nous aider à évaluer nos points d'amélioration et de pousser ainsi nos projets pour aller plus loin encore ».

**Jean-Philippe Lefrançois
Dirigeant d'ALPINA SAVOIE**



[Les PME+ en vidéo](#)



Agro'Novae



Alpina Savoie



Natur'Vox



Vins Gérard Bertrand

UNE DEMARCHE DE LABELLISATION RSE POUR LES PME

Le label PME+ a pour vocation de valoriser l'engagement de l'entrepreneur et de son entreprise dans une démarche de progrès RSE*, ancrée sur ses bonnes pratiques sociales, sociétales et environnementales.



Fondé sur l'ISO 26000, le label PME+ différencie les entreprises qui structurent et font contrôler chaque année leurs actions RSE par un organisme indépendant.

Ce sont aujourd'hui plus de **100 PME+** réparties sur **tout le territoire français** qui :

- Placent l'**humain** au cœur de la performance de leur entreprise,
- Créent de l'**emploi** dans leur région,
- Fabriquent des produits associant **savoir-faire** et **qualité**,
- Maîtrisent leur empreinte sur l'environnement.

* Responsabilité Sociétale des Entreprises



Ail! Ail! Ail!, Antésite & Noiro, la Biscuiterie de Provence, Routin, Vins Gérard Bertrand et Truffières de Rabasse, le jour de la remise de leur attestation PME+ lors du Sirha à Lyon

UNE DÉMARCHE EN 5 ÉTAPES

1

Vérification de l'**éligibilité** de l'entreprise au label

2

Auto-évaluation RSE pour mesurer le niveau d'engagement

3

Audit sur site réalisé par l'organisme ECOCERT Environnement

4

Rapport d'audit avec une notation des critères et un plan d'action correctif éventuel

5

Labellisation de l'entreprise et **suivi** avec une évaluation tous les ans

2 CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ À LA DÉMARCHE PME+

- Être une **entreprise familiale ou indépendante** (n'appartenant pas à une coopérative, fonds d'investissement ou multinationale)
- Avoir une entité juridique qui **facture et paye ses impôts en France**



Remise de l'attestation de labellisation PME+ à la Biscuiterie de Provence par M. Didier Guillaume, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation



6 PILIERS ÉVALUÉS PAR UN ORGANISME INDÉPENDANT*

- ✓ Formalisation et mise en place d'une **démarche RSE**
- ✓ **Transparence** des pratiques et **sourcing responsable**
- ✓ Dialogue **social**, conditions de **travail**, formation
- ✓ **Préservation de l'environnement**
- ✓ **Emploi** et implication dans la vie locale
- ✓ Des produits de **qualité**, sains et sûrs pour le consommateur



Fromagerie Gillot



La Pizza de Manosque



Flashfruits



T&B Vergers

LA DISTRIBUTION SOUTIENT PME+

Le label PME+ fait l'objet, chaque année, d'opérations « découverte » au sein des enseignes de la distribution. Ces animations permettent de **sensibiliser les consommateurs sur les marques françaises et responsables.**



Découvrir les opérations menées avec les enseignes de la grande consommation

EN 2019, L'AMBITION DU LABEL PME+ EST DOUBLE :

- Continuer à **développer la communauté** des entreprises PME labellisées.
- **Augmenter la visibilité des marques porteuses du logo PME+ en région et en magasin** via une collaboration renforcée avec les enseignes qui soutiennent le label, et des actions menées par les PME+ pour mieux se faire connaître par le consommateur. Cela se traduira en magasins par des animations en région, un balisage en rayon, des opérations de sensibilisation des consommateurs...



Bertrand Swiderski
Directeur Développement durable Groupe Carrefour



« L'obtention du label PME+ est une démarche engageante pour le chef d'entreprise. En embarquant toutes ses équipes dans une dynamique positive, il construit un écosystème interne à l'écoute de la société et de ses attentes au-delà de la simple relation commerciale avec ses clients. De cette énergie doit naître des innovations bénéfiques pour tous. Une fois en rayon dans nos magasins, le client doit comprendre le bénéfice et y adhérer pour réaliser ensemble une transition vers une consommation responsable : emballages, pratiques agricoles, commerce équitable, pêche durable, productions locales... ».



Comprendre les avantages du label
pour les consommateurs, les
entreprises et les distributeurs

Béatrice Javary
Directrice RSE Auchan Retail France

« Nous soutenons la démarche PME+ car elle s'inscrit pleinement dans le mouvement militant du bon, du sain et du local, lancé par Auchan. Nos partenaires entrepreneurs plus engagés de la FEEF expriment cette même volonté de prendre soin de nos clients, de nos environnements et des générations futures. Cela demande de la coopération, de l'ouverture, la capacité de se remettre en question, un dialogue permanent et une confiance partagée : autant d'éléments que l'on retrouve à l'oeuvre lors des salons nationaux et régionaux, à l'occasion de la remise des trophées et à chaque rencontre de travail sur les thèmes qui nous tiennent à coeur ».



Jean Marc L'Huillier
Président de la Direction développement durable
Groupement Les Mousquetaires



« Nous sommes entrés dans une période où nous avons la certitude que la confiance, en lien avec des critères d'engagement sur la visibilité et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, sera le 1er élément d'une relation commerciale pérenne, constructive et de progrès. Nous soutenons la démarche PME+ qui permettra aux entreprises concernées de démontrer leur implication dans le développement durable et participera à renforcer cette confiance ».



Pour **simplifier les échanges RSE entre fournisseurs et distributeurs**, la FEEF, l'Ania, Coop de France et la FCD, en partenariat avec Greenflex, ont créé le portail d'autoévaluation RSE des fournisseurs et des distributeurs baptisé Valorise. [En savoir plus](#)

AUTANT DE PME QUE DE BONNES PRATIQUES



« Un partenariat durable auprès de 200 agriculteurs bretons sur 1400 ha assurant 80% des approvisionnements ».

Altho

« Nous avons réduit nos emballages grâce notamment à des barquettes allégées de biscuits permettant l'économie de 10 tonnes de plastique par an ».

Biscuiterie de l'Abbaye

« Création et soutien financier d'une filière de culture de graine de moutarde biologique en limousin, intégrant des agriculteurs en reconversion bio ».

Delouis

« Nous maintenons et diversifions les essences florales dans les haies autour de nos vergers, pour favoriser l'implantation d'insectes bénéfiques pour l'écosystème et capables de lutter naturellement contre la propagation d'espèces nuisibles, qui pourraient mettre en danger nos récoltes ».

Pomone

« Nous agissons en faveur du bien-être animal en choisissant des œufs de poules élevées en plein air pour notre gamme de produits Biscuit Rose ».

Fossier

« Nos résidus de malt sont donnés à l'agriculteur voisin pour nourrir ses vaches ».

Brasserie de Vézelay

CONSOMMER PLUS RESPONSABLE

« Nous donnons chaque année 400 000 portions de morbier à la Banque Alimentaire ».

Jean Perrin

« Notre politique d'achat de poissons est responsable en garantissant le respect des méthodes et des zones de pêche »

Maison Chancerelle

« Nous développons des circuits d'approvisionnements courts auprès de producteurs locaux (aubergines, courgettes) et de prestataires de lère transformation (tomates) qui travaillent avec des produits provençaux ».

Jean Martin

« Nous avons réduit notre empreinte carbone de 39% grâce aux nouveaux itinéraires empruntés par nos marchandises ».

PMC Lingerie

« Grâce à la pose de panneaux photovoltaïques, nous autoproduisons 50% des besoins annuels en énergie de l'entreprise ».

T&B Vergers

« Nous sommes engagés dans la lutte contre le cancer du sein avec la confiture octobre rose dont tous les bénéfices sont reversés à l'association du même nom ».

Lucien Georgelin



Sabarot

« Avec le « 1% pour la planète », nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à des associations locales de protection de l'environnement ».

Léa Nature

« Nos 5 sites de production sont convertis en biodynamie et sont répartis dans la région nantaise pour éviter l'appauvrissement des sols ».

Les Coteaux Nantais

« Nous connaissons et contrôlons les ressources en eau. La culture de légumes nécessitant beaucoup d'eau, nous avons mis en place un bilan hydrique à chaque parcelle permettant d'ajuster les apports en eau en conséquence ».

La Ferme de la Motte

« Notre politique d'emploi est locale et sociale auprès de 5 ESAT et de 2 prisons ».

Sodepac International



Maison Fossier



Heimburger



Légendes Gourmandes



Jean Martin

UN PANIER + ENGAGÉ AVEC LES MARQUES PME+

Le "consommer local" devient un élément de préférence et de défense de certaines valeurs : un consommateur sur deux (49 %) considère qu'il s'agit d'une bonne manière de soutenir l'économie (49 %) ainsi que l'emploi (43 %).

Source : Observatoire Cetelem de la Consommation

Les motivations du consommateur sont diverses : prendre soin de sa **santé**, retrouver des vraies **saveurs**, protéger la planète, soutenir l'**économie régionale**, contribuer à favoriser un modèle économique plus humain en achetant les produits de PME françaises.

Grâce au logo PME+ visible sur les produits, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises responsables qui s'investissent dans la préservation de l'emploi local, l'humain et l'environnement. C'est au cœur de leurs attentes.



*Retrouver les produits
et les marques PME+*

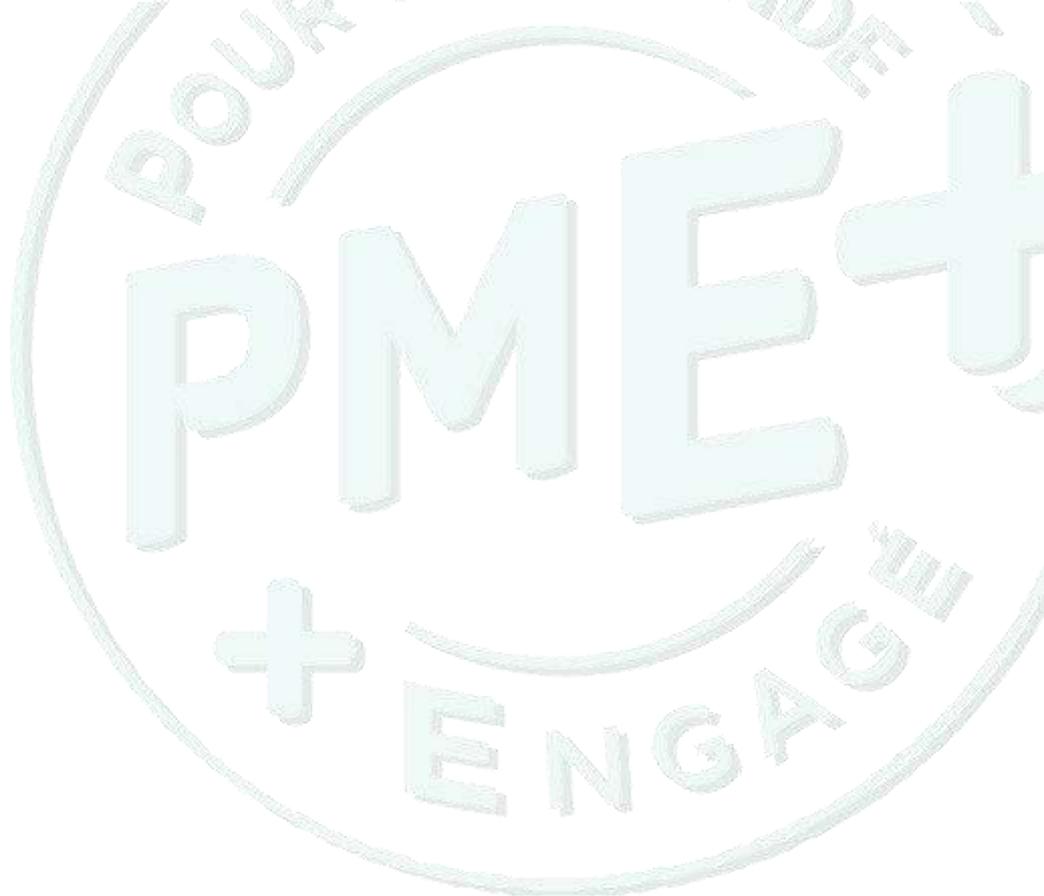
EXEMPLES DE MARQUES PME+

Ail! Ail! Ail!
 Alpina Savoie
 Antarès
 Antésite
 Aquitaine Spécialités
 Baranne
 Bio racine
 Biscuiterie de l'Abbaye
 Bo & Bon
 Brasserie de Vézelay
 Brets
 Bretzel
 By Ulmann
 Carola
 Carryboo
 Cauvin
 Charles Antona
 Cidre Lebrun
 Classic Ulmann
 Clovis
 Connetable
 Côté Miel
 Coup de cœur Gourmand
 Croc'Frais
 Croc'Moi
 Croc'Terroir
 Daniel Cadiou
 De Clermont
 Delouis Dilmah
 Distillerie des Alpes
 Droguerie d'Amélie
 Eléphant
 Eminence
 Envie de Lingerie
 Ethiquable
 Extruplast
 Favols
 Ferme de la Motte,
 Festifruits
 Floressance
 Fossier
 Foucteau
 France Cake Tradition

Fruiss
 Fruits Rouges & Co
 Gérard Bertrand
 Gillot
 Go Tan
 Grand Mère
 Grillon d'Or
 Happy Yours
 Ideal
 Jardin Bio
 JC David
 Jean Martin
 Jean Perrin
 Kikkoman
 Kindy
 La Boulangère
 La Corvette
 Lady's Secret
 L'Angelys
 Larzul
 Le Coq Noir
 Le Gall
 Le Petit Basque
 Le Roy René
 Léa Nature
 Légendes du Poitou
 Légendes Gourmandes
 Les Apiculteurs Associés
 Les Comtes de Provence
 Les Coteaux Nantais
 Les Crudettes
 Les Petits Amoureux
 Les Ruchers du Gué
 Les Vergers de Saulty
 Lobodis
 Lucien Georgelin
 Maison Allaire
 Maison Prunier
 Maison Verte
 Maître Savon de Marseille
 Malo
 Malongo
 Marcel Bio

Miel Cretet
 Millefruits
 Mojito Lingerie
 Mulot et Petitjean
 Natessance
 Nectars de Bourgogne
 Noiroot
 Oasis
 Ober
 O'Cedar
 Œuf de nos Villages
 Or & Ange
 Paysans d'Ici
 Petit Béguin
 Pierre Schmidt
 Pizza de Manosque
 Plaisance Bio
 Planet Bio
 Plein Fruit
 P'tit Fruisite Bio
 Rica Lewis
 Routin
 Sabarot
 Sainte Lucie
 Sanythol
 Saveurs Attitude
 Seko
 SO'BiO Etic
 Soins d'Orient
 Soltis
 St Hubert
 Star Feu
 Stoeffler
 Terres et Céréales Bio
 Tout frais tout bio
 Tripes Paillard
 Truffières de Rabasse
 Valfleuri
 Vileda
 Wattwiller
 Yooji
 You





Contact Presse

FEEF : Virginie Feuillebois
vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33

www.label-pmeplus.fr



Retrouvez les communiqués de presse PME+



S'abonner à la newsletter trimestrielle PME+

*Prochaines thématiques : Produits régionaux et
partenariats producteurs ; Éco-conception ;
Insertion dans l'emploi et égalité des chances*





#RedonnonsduSens